



电子商务专业人才培养方案

(三年制)

邯郸市职教中心

专业代码：730701

适用年级：2023 级学生

专业带头人：张利瑶

制定时间：2023 年 6 月

专业部部长审批：乔文峰

审批部门：教务处

审批时间：2023 年 6 月



目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
1. 素质	5
2. 知识	5
3. 职业能力	6
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业（技能）课程	14
1. 专业基础课程	14
2. 专业核心课程	15
3. 岗位实习	17
七、教学进程总体安排	18
(一) 基本要求	18
(二) 教学要求	19
1. 公共基础课教学	20
2. 专业课教学	20
3. 岗位实习	20
(三) 课程学时安排（专业课与时调整）	21
八、实施保障	22



(一) 师资队伍	22
专业课教师	23
(二) 教学设施	25
1. 教室教学环境	25
2. 校内实训室	25
3. 校外实训基地	27
(三) 教学资源	28
1. 教材选用	28
2. 图书资源	29
3. 数字化资源	29
4. 教学平台软件	30
(四) 教学方法	30
(五) 学习评价	32
(六) 质量管理	33
1. 教学质量监控的方法	33
2. 教学质量监控的制度	33
九、毕业要求	34
(一) 思想素质	34
(二) 身体素质	34
(三) 课程学时	34
(四) 专业技能	34
(五) 实习要求	35



一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书和其他证书举例
财经商贸类 (73)	电子商务类 (7307)	零售业 (52) 互联网和相关服务 (64)	市场营销专业人员 (GBM 2060702) 营销员 (GBM 4010201) 电子商务师 (GBM 4010202) 互联网营销师 (GBM 4010207)	店铺运营助理 新媒体营销助理 网络营销推广专员 新媒体营销专员 直播销售员 视觉设计 客服专员	1. 1+X 网店运营推广职业技能等级初级证书; 2. 电子商务师(四级、三级)职业技能等级证书; 3. 互联网营销师(选品员、直播营销员、视频创推员、平台管理员)初级、中级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，立足于电子商务产业方向，对接市场需求，以促进就业和适应产业发展需求为导向，以立德树人为根本任务，健全德技并修、工学结合的育人机制。着力培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等



知识；具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养；能够从事店铺运营辅助、新媒体营销辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的高素质劳动者和技能人才。

（二）培养规格

本专业培养的人才应具有以下素质、知识和职业能力。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握必备的思想政治理论、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（4）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（5）具有用户思维、服务至上、诚信为本、爱岗敬业和精益求精的工匠精神。

2. 知识

（1）掌握语言理解与运用的相关知识；



- (2) 掌握基本数学知识和逻辑思维分析方法；
- (3) 掌握电子商务英语的相关知识；
- (4) 掌握信息技术的基础知识；
- (5) 掌握电子商务概念、平台、运营模式等相关知识；
- (6) 掌握网络营销的相关知识、站内站外推广方法；
- (7) 掌握视觉营销的基本知识、图片处理和美化的方法；
- (8) 掌握新媒体营销的相关知识、各种营销方式的概念和方法；
- (9) 掌握客户服务的相关知识、处理客户异议的方法；
- (10) 掌握短视频设计、拍摄与剪辑的相关知识。

3. 职业能力

- (1) 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；
- (2) 具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；
- (3) 具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力；
- (4) 具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；
- (5) 具有客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力；
- (6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
- (7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业



信息技术能力；

(8) 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；

(9) 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求



(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将中国特色社会主义、心理健康与职业生涯规划、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、历史、艺术、劳动教育列入公共基础必修课；

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	内容及要求
----	------	-------



1	中国特色社会主义	课程目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
		主要内容	①中国特色社会主义的创立、发展和完善； ②中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治； ③中国特色社会主义文化； ④中国特色社会主义社会建设与生态文明建设； ⑤踏上新征程，共圆中国梦。
		教学要求	①通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程； ②明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； ③认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。
2	心理健康与职业生涯	课程目标	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
		主要内容	①时代导航，生涯筑梦。理解社会发展是实现人生梦想的客观环，领会新时代为个人发展提供了广阔舞台； ②认识自我，健康成长。学会从自我评价和他人评价中，全面、正确认识自我对于专业学习和职业发展的重要性； ③立足专业，谋划发展。了解所学专业对应的职业群及演变趋势，明确职业岗位对从业者心理素质和知识技能的要求； ④和谐交往，快乐生活。理解父母、尊重长辈，感悟亲情对自我健康成长和职业生涯发展的重要作用； ⑤学会学习，终身受益。端正学习态度，学会时间管理，善于利用闲暇时间，培养多种兴趣。 ⑥规划生涯，放飞理想。了解中职学生的就业优势，掌握应对职业发展心理冲突的方法，增强职业适应性，提高职业生涯规划执行力。



		教学要求	通过本部分内容的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展观,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生	课程目标	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
		主要内容	①立足客观实际,树立人生理想。了解马克思主义哲学是人类认识史上的革命性变革,理解世界统一于物质的原理,懂得客观规律性和主观能动性的辩证关系; ②辩证看问题,走好人生路。了解唯物辩证法与形而上学的根本对立,懂得世界是普遍联系和永恒发展的; ③实践出真知,创新增才干。理解认识与实践的辩证关系,坚持实践第一的观点;领悟透过现象看本质的重要性; ④坚持唯物史观,在奉献中实现人生价值。认识社会存在与社会意识的辩证关系,理解人民群众在创造历史中的地位;了解价值观对人们行为具有导向作用,理解个人价值与社会价值的关系。
		教学要求	通过本部分内容的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治	课程目标	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
		主要内容	①感悟道德力量。了解道德与法律的关系,了解道德特点和作用,了解社会公德、家庭美德、个人品德的主要内容; ②践行职业道德基本规范。了解职业道德内涵、特点及时代变迁;理解职业道德的主要内容和意义;了解劳动精神、劳模精神的内涵;理解新时代弘扬劳动精神、劳模精神的意义; ③提升职业道德境界。了解职业礼仪与职业道德的关系;掌握道德修养的基本方法;



			④坚持全面依法治国。懂得法治的科学内涵；理解科学立法、严格执法、公正司法、全民守法的基本要求； ⑤维护宪法尊严。理解我国宪法的地位、作用和基本原则；懂得宪法实施的意义，理解我国宪法监督制度； ⑥遵循法律规范。阐释法律的特征和作用；分析法律与纪律的关系；理解我国民法的基本原则；简述我国刑法的基本原则；了解民事诉讼和行政诉讼的基本程序。
		教学要求	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	语文	课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支撑。
		主要内容	课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。基础模块：语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读；社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流；职业模块：劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读；拓展模块：思辨性阅读与表达、古代科技著述选读、中外文学作品研读。
		教学要求	坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。
6	数学	课程目标	中等职业学校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。
		主要内容	课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块：基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）、概率与统计（概率与初步统计）；拓展模块一：基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）和概率、统计（排列组合、



			随机变量及其分布、统计)；拓展模块二：数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题。
		教学要求	中等职业学校数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。
7	英语	课程目标	中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。
		主要内容	课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。基础模块：自我与他人、学习与生活、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与自然、自然与环境、可持续发展；职业模块：求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划；拓展模块：自我发展、技术创新、环境保护。
		教学要求	中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。
8	体育与健康	课程目标	中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜欢并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。
		主要内容	课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块：体能（一般体能、专项体能、职业体能）和健康教育；拓展模块：球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动。



		教学要求	中等职业学校体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体联系为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。
9	信息技术	课程目标	中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。
		主要内容	课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块：信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步；拓展模块：计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、使用图册制作、三维数字模型绘制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。
		教学要求	信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。
10	历史	课程目标	中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。了解唯物史观的基本观点和方法，知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道史料是通向历史认识的桥梁，能够依据史实与史料对史事表达自己的看法，树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。
		主要内容	课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是包括“中国历史”和“世界历史”，拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程，内容包括“职业教育与社会发展”和“历史上的著名工匠”两个模块。



		教学要求	①基于历史学科核心素养设计教学； ②倡导多元化的教学方式； ③注重历史学习与学生职业发展的融合； ④加强现代信息技术在历史教学中的应用。
11	艺术	课程目标	中等职业学校艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 ①通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。 ②结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 ③根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。 ④从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
		主要内容	由基础模块和拓展模块组成，其中基础模块包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践两部分。拓展模块包括歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视等。
		教学要求	艺术课程教学是落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。 ①准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标； ②深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合； ③遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学； ④积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。
12	劳动教育	课程目标	通过自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和简单的生产劳动实践，使学生学会劳动知识，逐步培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。
		主要内容	围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容，强化马克思主义劳动观教育，使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。
		教学要求	利用传统技术培养学生的基本素质，让学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动教育的教学任务。



(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

专业基础课程教学要求

序号	课程名称	内容及要求	
1	电子商务基础	课程目标	通过本课程的学习，让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能，培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神，让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德，实现职业能力的提升，为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。
		主要内容	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生掌握电子商务基本概念、模式、支付手段、支付安全等知识，为网店运营奠定基础。
		教学要求	教学过程中既要采用示范教学法、演示和讲解等教学方法，同时也要采用录像、多媒体、实训室等教学资源进行辅助教学。通过实训来激发学生的学习兴趣与成就感，教学过程中要注重对学生电子商务技能培养，尽可能使学生在学习专业知识和技能的过程中，有意识培养独立学习、获取新知识的能力，以及培养学生具备与工作过程结果紧密相关的预测能力、决策能力、经营管理能力等。
2	市场营销	课程目标	本课程的教学目标是以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握市场营销中市场分析（选择生意）、营销策划（谋划生意）、产品销售（做生意）和客户管理与服务（养生意）等多个方面的理论知识和实践技能，并结合实例进行练习，使学生具备开放创新的营销思维，树立执行必胜的专业信心，培养学生具备独当一面应对营销各个岗位的专业能力。
		主要内容	一个优秀的营销人员需要掌握市场调研与分析、营销策划书的编写、销售方案的执行和对客户的服务与管理等大项技能之外，还需要对消费者购买行为及心理有一定了解，能很好的了解与把握顾客的需求；通过对产品定义和内涵的了解，能清楚提炼产品的卖点和传播信息；通过对沟通目标与方式的学习熟练掌握与顾客或客户打交道的技能技巧；通过对利益的分析，掌握与合作方交易的尺度与过程。



		教学要求	①以讲授和案例教学为主教学辅助手段,通过课件、互联网、多媒体等手段建立学生的感性认识,并形成初步理性认知; ②通过章节相关内容的书案编写练习,进一步增强学员的感性认识; ③学生通过完成预定的设计任务,上网查询研修,达到对重点知识和技能的巩固。
3	计算机美术基础	课程目标	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程,其任务是使学生掌握色彩构成、构图、平面设计的基础知识,为网店美工的学习做好基础。
		主要内容	本课程的主要任务是使学生掌握色彩构成、构图、平面设计的基础知识,为网店美工的学习做好基础。
		教学要求	本课程采用以分组实践教学和小组讨论法为主的教学方法,并辅以多媒体演示法、讲授法、练习法等教学方法相结合,多引入生产生活中的实例让学生对计算机应用基础课程有更直观、更有价值的体会,提高学生的学习积极性和主动性。在教学实施各环节中,教师的理论讲解和技能传授要尽可能启发学生去思考,经常从反面提出问题,要尽可能帮助学生在实践和小组讨论中主动探索,以此来培养和提高学生独立思考和分析问题的能力。
4	Photoshop CS6	课程目标	了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识;熟练掌握 Photoshop 的使用技巧;为后续网店美工课程打下坚实基础。
		主要内容	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程,其任务是使学生了解电商美工对图像处理的要求。按照计算机图像制作工作过程选取课程内容,其工作过程分为五个阶段:基础知识与基本操作、图像色彩的处理、滤镜的使用、特效制作,加上综合实例。
		教学要求	本课程的教学采用多媒体教学,及时上机操作,并结合具体的设计课题或实例进行教学,解决设计制作中遇到的实际问题,以实践带动理论。

2. 专业核心课程

专业核心课程教学要求

序号	课程名称	内容及要求	
1	1+X 网店运营基础	课程目标	本课程定位于网店运营助理岗位,主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群,具备开好店的能力。同时增加学生取得 1+X 网店运营推广职业技能等级证书的通过率。
		主要内容	本课程是 1+X 网店运营推广职业技能等级证书初级课程,其任务是使学生掌握从网店开设、网店装修、网店基础操作、客户服务和数据分析的网店运营过程。



		教学要求	本课程聚焦网店装修、网店基础操作和网店客户服务三个关键工作领域，提炼出店铺注册、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、客户问题处理、客户交易促成等多个典型工作任务，以聚焦工作领域、服务典型工作任务为原则，理论与实训结合，充分体现了“理实一体化”的教学原则。在保证基本知识能力的基础上，重点培养学生分析问题、解决问题的能力，让学生毕业后能尽快进入网店运营岗位，顺利投入岗位工作
2	网店美工	课程目标	课程的教学目标是以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具网店页面设计制作的能力
		主要内容	Photoshop cs6 基础操作；商品照片处理；网上店铺装修等
		教学要求	课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业特色课程，其任务是使学生掌握网店美工设计、网店装修色系与产品色系的美学结构、网店全面装修、产品图片处理、广告促销图片、产品描述图片处理等。
3	短视频拍摄与剪辑	课程目标	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业特色课程，其任务是使学生进一步熟悉网络营销的典型应用——短视频拍摄与编辑，能够编辑制作视频短片，完成主题鲜明、表现力突出的短视频拍摄与编辑过程。
		主要内容	通过本课程的教学，使学生掌握视频编辑合成技术，能够运用各种抠像和跟踪等技术美化视频效果，将音频、视频信息制作成更加完善的作品。即通过项目实践，使学生最终能够熟练应用该软件，完成各种视频编辑合成与制作，丰富学生的视频信息，提高学生的创造力。
		教学要求	培养学生的动手能力和提高学生的对影音合成技术的认识，使学生掌握利用 Premiere Pro CC 的基本操作和影视理论知识，掌握各种工具的使用，熟练使用关键帧、视频转场、视频特效等进行影音处理，培养电子商务影视处理方面的高素质劳动者和中初级应用型专门人才。
4	新媒体营销	课程目标	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业特色课程，其任务是使学生掌握新媒体营销方式，会制作短视频、二维码、icon 图标等技能，并会利用微信、微博、直播等平台进行过企业的营销推广。



		主要内容	一方面，培养学生在移动互联网营销策略运用、企业微博系统运营、微博自媒体打造、新品上市引爆、微信营销系统全面构建、微信电商实施、手机新媒体营销方式、今日头条营销推广、抖音短视频拍摄与编辑、直播营销、其他新媒体营销方式以及新媒体内容文案策划与数据分析等方面的实战能力；另一方面，提高学生基本的沟通协调能力和较好的自我心态调适能力等。通过以上方式，培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力，以使能够较好地满足微营销相关职业岗位的技能需要，将学生培养成为适应社会真正需要的应用型新媒体营销高级人才。
		教学要求	在掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，能够与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念；掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤；能够系统运营企业微博；能够成功打造微博自媒体；掌握新品上市不同阶段的微博营销技巧；能够全面构建微信营销系统；能掌握微营销多元化发展背景下各个新模式的特点。并培养学生的自学能力和动手解决问题的能力。
5	直播运营实务	课程目标	①能打造直播人设，内容定位、账号装修； ②能制作吸粉短视频和带货短视频； ③能根据行业和产品设计直播间环境； ④能策划直播内容并通过直播销售产品； ⑤能维护粉丝，让粉丝更有黏性； ⑥能运营抖音、快手、淘宝、1688、京东、拼多多、小红书、微信等主流直播平台的一种。
		主要内容	①打造专业账号形象； ②平台规则与运营； ③短视频策划、拍摄与制作； ④直播间开通及运营； ⑤爆款营销思维； ⑥爆款吸粉视频策划； ⑦直播大卖换金法则； ⑧优秀直播案例剖析； ⑨品牌塑造； ⑩淘宝、1688 直播运营。
		教学要求	①教学场地以电子商务实训室和校外实习基地为主； ②信息化教学借助于在线开放课程共享平台和职教云平台； ③以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程。

3. 岗位实习



序号	课程名称	内容及要求	
1	岗位实习	课程目标	职业学校学生实习是教育教学的基本环节和核心部分，通过岗位实习进一步提高技术技能人才培养质量，增强学生社会责任感、创新精神和实践能力，更好服务产业转型升级需要。
		主要内容	学校选择合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产法律法规要求的实习单位安排学生实习，会同实习单位共同组织实施学生实习。实习开始前，根据专业人才培养方案，与实习单位共同制订实习计划，明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准等，并开展培训，使学生了解各实习阶段的学习目标、任务和考核标准。实习岗位符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。
		教学要求	校企合作，职业学校和实习单位分别选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。实习指导教师和实习单位指定的专人负责学生实习期间的业务指导和日常巡视工作，定期检查并向职业学校和实习单位报告学生实习情况，及时处理实习中出现的有关问题，与学生做好沟通，并做好记录。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年教学时间 40 周（含复习考试和集中实训），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时。三年总学时数为 4000 学时（其中必修课为 3600 学时，选修课为 400 学时）。选修课学时占总学时的比例为 10%，实践性教学学时占总学时比例为 60.8%。

公共基础课中的中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、历史、艺术、劳动教育为必修课，总学时为 1320 学时；中华优秀传统文化、商务礼仪为公共基础限定选修课，太极拳、韵律操、创新创业为公共基础任意选修课，总学时 240 学时。公共基础课共计 1560 学时，占总学时的比例 39%。

专业课中的电子商务基础、市场营销、计算机美术基础、



Photoshopcs6 为专业基础课程（必修），1+X 网店运营基础、网店美工、短视频拍摄与剪辑、新媒体营销、直播运营实务为专业核心课（必修），总学时为 1680 学时；消费心理学、商品摄影、商务数据分析为专业选修课，总学时 160 学时；专业课共计 1840 学时，占总学时的比例 46%。

岗位实习为必修课，学校根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。可以有校内实训、校外实训和岗位实习等多种形式。岗位实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排，实习 5 个月，共计 600 学时，占总学时的比例 15%。

（二）教学要求

本专业教学要求坚持课程教学与职业岗位相结合；课程教学与技能竞赛相结合；课程教学与各项职业技能证书相结合。打造“岗课赛证”融通的教学模式，针对电子商务领域的四个典型职业岗位：网店运营、网络营销、电商美工、直播销售，进行有针对性的培养。

序号	结合点	具体项目	相关课程
1	职业岗位	网店运营	电子商务基础、网店美工、1+X 网店运营基础
		网络营销	市场营销、短视频拍摄与剪辑、新媒体营销
		电商美工	PhotoshopCS6、计算机美术基础、网店美工
		直播销售	市场营销、直播运营实务
2	技能竞赛	电子商务技能大赛	电子商务基础、1+X 网店运营基础、网店美工
		市场营销技能大赛	市场营销、新媒体营销
		电子商务技能大赛	短视频拍摄与剪辑、直播运营实务
3	职业技能	1+X 网店运营推广职业	1+X 网店运营基础、网店美工、



	(资格)证书	技能等级证书(初级)	Photoshop CS6
		电子商务师(四级、三级)职业技能等级证书	电子商务基础、网店美工
		互联网营销师	新媒体营销、直播运营实务

1. 公共基础课教学

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业相结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，使学生的职业能力与职业素养兼顾，着重培养学生将所学的公共基础的内容运用到实际的专业技能中，为学生今后的职业能力发展奠定良好的基础。

2. 专业课教学

专业课教学以行动导向理念为指导，坚持“岗课赛证”教学模式，按照“理实一体化”的要求组织教学，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂，可运用小组合作、成果展示等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务培养学生分析问题、解决问题的能力。

3. 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生岗位实习办法》和《八部委岗位实习规定》的有关



要求,保证学生岗位实习与其所学专业面向的岗位群基本一致。
加强岗位实习过程管理,切实保障学生的安全与权益,构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习机制。

(三) 课程学时安排 (专业课与时调整)

教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程学时	理论（学时）	实践（学时）	理实一体（学时）	各学期教学周数及周学时						考核方式
								一		二		三		
								20	20	20	20	20	20	
必修课	公共基础课程	1	中国特色社会主义	40	20	10	10	2						考试
		2	心理健康与职业生涯	40	24	8	8		2					考试
		3	哲学与人生	40	24	8	8			2				考试
		4	职业道德与法治	40	24	8	8				2			考试
		5	语文	200	160	20	20	2	2	2	2		2	考试
		6	数学	200	160	20	20	2	2	2	2		2	考试
		7	英语	200	160	20	20	2	2	2	2		2	考试
		8	体育与健康	200	160	20	20	2	2	2	2		2	考试
		9	信息技术	160	60	60	40	4	4					考查
		10	历史	80	60	10	10	2	2					考试
		11	艺术	40	10	16	14		2					考试
		12	劳动教育	80	10	60	10	2	2					考查
	小计			1320	872	260	188	18	20	10	10	0	8	
	专业基础课程	1	电子商务基础	80	40	20	20	4						考试
		2	市场营销	160	80	40	40	4	4					考试
		3	计算机美术基础	160	80	40	40			4	4			考试
		4	Photoshopcs6	120	40	40	40	4	2					考查



	专业 核心 课程	5	1+X 网店运营基础	240	80	120	40		4	4			4	考查	
		6	网店美工	280	60	180	40			4	4		6	考查	
		7	短视频拍摄与剪辑	280	40	180	60			4	4		6	考查	
		8	新媒体营销	160	60	60	40			4	4			考查	
		9	直播运营实务	200	40	100	60				4		6	考查	
	小计			1680	520	780	380	12	10	20	20	0	22		
	岗位实习			600	0	0	600	0	0	0	0	30	0		
必修课合计				3600	1392	1040	1168	30	30	30	30	30	30		
选修课	公共 基础 课	限定	1	中华优秀传统文化	80	40	20	20	1	1	1	1			考查
			2	商务礼仪	40	20	10	10						2	考查
		任意	3	太极拳	40	8	16	16	1	1					考查
			4	韵律操	40	8	16	16			1	1			考查
			5	创新创业	40	20	10	10						2	考查
	小计			240	96	72	72	2	2	2	2	0	4		
	专业 课程	1	消费心理学	80	40	20	20	1	1	1	1			考试	
		2	商品摄影	40	20	10	10	1	1					考查	
		3	商务数据分析	40	20	10	10			1	1			考查	
	小计			160	80	40	40	2	2	2	2	0	0		
选修课合计				400	176	112	112	4	4	4	4	0	4	考查	
总合计				4000	1568	1152	1280								

八、实施保障

(一) 师资队伍

按专业学生规模配备教师，专业教师要具有中等职业学校



教师任职资格证书，且学历均在本科以上。本专业现有教师 37 人。其中专业课教师 18 人，100%本科以上学历，其中研究生 1 人；高级讲师 4 人，占 22.2%；讲师 13 人，占 72.2%。文化课教师 12 人，100%本科以上学历，其中研究生 2 人；高级讲师 5 人，占 41.7%；讲师 4 人，占 33.3%。行业企业兼职教师 7 人。

专业课任教教师对口率达 90%，另聘有行业企业兼职教师或知名的电商行业企业技术专家不定期实训指导。这些教师既具有丰富的理论教学经验，又具有丰富的实际工作经验，是我校电子商务专业建设的主力军。

专业教师的具体信息如下表所示：

专业课教师

姓名	性别	年龄	学历	职称/工作单位	任教课程
魏军梅	女	45	本科	高级讲师	网店美工
张燕	女	47	本科	高级讲师	短视频拍摄与剪辑
王丽萍	女	44	本科	高级讲师	Photoshop cs6
高敏	女	47	本科	高级讲师	网店美工
龙娟	女	38	本科	讲师	计算机美术基础
陈唐妤	女	37	本科	讲师	短视频拍摄与剪辑
乔文峰	男	40	本科	讲师	新媒体营销
冯艺泉	女	40	本科	讲师	电子商务基础
张利民	男	50	本科	讲师	市场营销
张利瑶	女	31	研究生	讲师	网店运营基础
孙亚鹏	男	32	本科	讲师	电子商务基础
韩文杰	女	26	本科	讲师	直播运营实务
孔祥闻	女	26	本科	讲师	网店运营基础
张丹	女	31	本科	讲师	市场营销
刘洪敏	女	32	本科	讲师	计算机美术基础
郭佳鹏	男	28	本科	讲师	Photoshop cs6



韩婷	女	33	本科	讲师	直播运营实务
方晓阳	女	24	本科	助理讲师	新媒体营销

文化课教师

姓名	性别	年龄	学历	职称/工作单位	任教课程
郑欣	女	30	研究生	助理讲师	语文
奚丛丛	女	31	本科	助理讲师	语文
刘兆	女	46	本科	高级讲师	数学
范丹丹	女	35	研究生	助理讲师	数学
周娜	女	46	本科	高级讲师	英语
李俊芬	女	40	本科	讲师	英语
张素萍	女	54	本科	高级讲师	劳动教育/心理健康与职业生涯
焦志霞	女	54	本科	高级讲师	哲学与人生/职业道德与法治
宋振岭	男	52	本科	高级讲师	体育与健康
吕武迪	男	31	本科	讲师	体育与健康
李强	男	45	本科	讲师	历史/中国特色社会主义
王丽	女	34	本科	讲师	艺术

兼职教师

姓名	性别	年龄	学历	职称/工作单位	任教课程
齐子君	女	27	本科	邯郸市中晟视创科技有限公司	直播运营实务
王培儒	男	28	本科	邯郸市中晟视创科技有限公司	短视频拍摄与剪辑
孙佳梅	女	26	本科	邯郸市中晟视创科技有限公司	商务数据分析
张佳慧	女	28	本科	河北尚拓文化传播有限公司	短视频拍摄与剪辑
马俊杰	男	41	本科	河北尚拓文化传播有限公司	直播推广实务
张贺品	男	29	本科	东南教育集团	平面设计/店铺装修
程涛	男	33	本科	东南教育集团	网店运营



(二) 教学设施

1. 教室教学环境

充分利用多媒体教室、多媒体录播室、智慧教室和覆盖全校的网络信息开展灵活多样的教学活动，激发和调动学生的学习热情，使教学更方便、快捷、形象、立体。以学生为中心，实现“教与学”的融合。

序号	教学环境	多媒体设备	功能
1	校园网络	全校网络全覆盖	能够充分利用覆盖全校的校园网络进行信息化教学活动，使教学更便捷、形象和立体
2	多媒体教室	单一体机+黑板	能够运用一体机进行演示多媒体课件、教学视频、网络课程学习等，丰富课堂教学形式，提高学生积极性
3	多媒体录播室	双一体机+教学录播环境	能够进行本专业各种公开课、示范课、汇报课等教学活动，充分体现以学生为中心的教学理念
4	智慧教室	智慧黑板+多一体机+教学录播环境	能够进行本专业各种汇报课、观摩课以及培训讲座，实现师生互动、小组合作的学习方式

2. 校内实训室

本专业配备有投资规模达 200 多万元的先进的电商运营实训基地，有网络营销实训室、网店运营实训室、电商美工实训室，分别对应着三个职业岗位方向，另有摄影实训室和仓储物流实训室，为学生提供全方位的职业技能实训。不断健全和完善管理和使用制度，保证实训、实验开出率和自开率达到 100%，完成教学实训任务。

主要设备实施及数量见下表：

序	实训室	主要工具和设施设备	备注
---	-----	-----------	----



号	名称	名称	数量	功能	适用课程
1	网络营 销 实 训 室 (1503)	电脑	51	1. 保障专业基 础技能训练; 2. 保障网络营 销方向的专业 技能训练	短视频拍摄级 编辑、新媒体营 销
		电脑桌椅	51 套		
		空调	1 台		
		交换机	2 台		
		投影机	1 个		
		服务器	1 台		
		电商 ERP 资源管 理系统	1 套		
		跨境电商实训与 数控分析系统	1 套		
2	网络运 营 实 训 室 (1507)	电脑	51	1. 保障专业基 础技能训练; 2. 保障网店运 营方向的专业 技能训练	电子商务基础、 1+X 网店运营 基础、网店美工
		电脑桌椅	51 套		
		空调	1 台		
		交换机	2 台		
		投影机	1 个		
		服务器	1 台		
		互联网营销实训 系统	1 套		
		电商大数据分析 实训系统	1 套		
3	网络美 工 实 训 室 (1505)	电脑	51 台	1. 保障专业基 础技能训练; 2. 保障网店美 工方向的专业 技能训练	1+X 网店运营 基础、计算机美 术基础、网店美 工、Photoshop
		电商视觉美工设 计系统	1 套		
		电脑桌椅	51 套		
		空调	1 台		
		交换机	2 台		
		机柜	1 套		
		投影机	1 个		
4	摄影实 训 室 (1509)	600w 闪光灯	4	1. 保障专业基 础技能训练; 2. 保障网络营 销方向的专业 技能训练	短视频拍摄级 编辑、新媒体营 销、网店美工
		钢管灯架	4		
		两用地灯架	1		
		顶灯架	1		
		四叶蜂巢	3		
		闪光灯吸收器	2		
		背景反光罩	1		
		雷达罩	1		
		反光板支架	1		
		18-36° 变焦聚 光器	1		
		束光筒	1		



		反光伞	3		
		背景纸	6		
		电动背景架	1		
		相机	3		
		内存卡	3		
		UV 镜	3		
		电池	4		
		独脚架	3		
		300WLED 太阳灯	2		
		拍摄台	2		
		反光板	2		
5	仓储物流实训室 (1504)	扫描枪	5 把	1. 保障专业基础技能训练; 2. 保障网店运营方向的专业技能训练	电子商务基础、1+X 网店运营基础、
		打单机	2 台		
		办公桌	10 张		
		货架	5 个		
		打包机	2 台		
		电商物流仓储管理软件	1 套		
		移动商城综合实训系统	1 套		
6	商务洽谈室 (1508)	液晶电视	1	培养学生职业素养,能够进行商务接待洽谈	
		沙发	1		
		椅子	3		
		桌子	3		
		柜子	4		

3. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作,建立校外实训基地,保障短期时间项目教学、岗位实习等教学活动的实施。建立健全岗位实习制度和考核办法,与河北尚拓文化、东南教育等优质电商企业建立长期良好的合作关系,学以致用、提升学生自主学习、分析问题和解决问题的能力,提高学生的综合职业能力,为以后的就业、创业打下坚实的基础。

合作单位名称	合作起止时间
河北尚拓文化传播有限公司	2020 年 3 月-2023 年 3 月
河北东南教育咨询有限公司	2021 年 6 月-2024 年 6 月



(三) 教学资源

1. 教材选用

按照制度规定严格选取教材：公共基础课教材按国家规划选用；专业课教材则货比多家，实用为主。按流程先索取样书，经专业课教师集体评定、领导批准后予以购买，保证教学资源优化。

课程	序号	书名	书号	出版社	主编	单价(元)
公共基础课程	1	心理健康与职业生涯	978-7-04-054370-4	高等教育出版社	俞国良	29.5
	2	职业道德与法治	978-7-04-052284-6	高等教育出版社	张伟	22.8
	3	中国特色社会主义	暂无	高等教育出版社	暂无	暂无
	4	哲学与人生	978-7-04-054437-4	高等教育出版社	王霁	23.5
	5	语文	978-7-04-052300-3	高等教育出版社	倪文锦、于黔勋	28.9
	6	数学	978-7-04-049798-4	高等教育出版社	李广全、陈士芹	24.9
	7	英语	978-7-80241-723-6	高等教育出版社	王立善、戴宗	21.0
	8	体育与健康	978-7-304-10799-4	国家开放大学出版社	杨铁黎、陈钧	37.0
	9	信息技术	978-7-5499-9339-0	江苏凤凰教育出版社	马成荣、夏英	36.0
	10	历史	978-7-04-048485-4	高等教育出版社	朱汉国	36.8
	11	艺术	978-7-5623-5698-1	高等教育出版社	刘五华、周婕	25.8
专业课程	1	电子商务基础	978-7-115-56246-3	人民邮电出版社	王华新、赵雨	49.8
	2	市场营销	978-7-304-06923-0	中央广播电视大学出版社	中国就业培训技术指导中心	45.9
	3	计算机美术基础	978-7-5647-4877-7	电子科技大学出版社	杨友文、康瑞铁	38.0



				社		
4	Photoshop CS6	978-7-115-43699-3	人民邮电出版社	互联网+数字艺术教育研究院	79.8	
5	1+X 网店运营基础	978-7-04-053219-7	高等教育出版社	北京鸿科经纬科技有限公司	49.8	
6	网店美工	978-7-301-29288-0	北京大学出版社	凤凰高新教育	79.0	
7	短视频拍摄与剪辑	978-7-115-53269-5	人民邮电出版社	尹小港	69.0	
8	新媒体营销	978-7-04-056204-0	高等教育出版社	林海	48.8	
9	直播运营实务	9787302573029	清华大学出版社	黄旭强、梅琪、洪文良	39.8	

2. 图书资源

结合本专业特点,专业图书应人均 30 册,每年应及时更新。在对电子图书资源的管理上,选择易操作,能快速查找,书目共享(教师、学生可直接在网上校内或跨校查询)的高稳定性的图书资料管理软件。

3. 数字化资源

本专业在数字化资源建设上,拥有教学课件、信息化教案、微课等海量资源库,适用于教师教学和学生使用。对于专业性强、适应教学需要的内容组织专人对一些课程进行资源开发与更新,满足教学需要。

序号	数字化资源	类目
1	教学课件	拥有 9 门专业课程的系列教学课件
2	信息化教案	拥有 9 门专业课程的系列信息化教案
3	微课	拥有 9 门专业课程的系列微课
4	网络课程	大学 MOOC 上的专业课程



5	仿真实训软件	1+X 网店运营实训系统
6	试题库	智慧校园试题库、云班课试题库

4. 教学平台软件

在教学过程中运用多种信息化教学平台软件，如云班课、智慧校园、腾讯课堂等，实现线上线下混合式教学，充分调动学生学习积极性，提高课堂教学效率。

序号	教学平台软件	功能
1	云班课软件	在线签到、测试、发布活动、在线测试等功能，及时反馈学生学习情况，进行及时评价
2	智慧校园平台	查看课表、提交教学计划、调换课、录入考试成绩、学生查看成绩等，方便教师教学管理和学生成绩反馈
3	云课堂教学软件	多功能机房配备的教学软件，教师可以传输文件、屏幕共享、点名、在线考试等；学生可以提交作业、学生演示、举手发问等，极大的方便了课堂教学
4	极域教学软件	多功能机房配备的教学软件，教师可以传输文件、屏幕共享、点名、在线考试等；学生可以提交作业、学生演示、举手发问等，极大的方便了课堂教学
5	腾讯课堂	教师可以发起课程直播，在线为学生上课，并可以进行答疑讨论等，对于非常时期学生无法在校上课时，起到了极大地帮助作用。

（四）教学方法

在教学方法的运用上遵循“学为主体、导为主线、知识传授与能力培养并重”的原则，重视在校学习与职场工作的一致性，以学生的职业岗位能力要求为依据，将学生置于主体地位，让学生在模拟的工作环境中完成网店运营、短视频团队运作等工作任务，从而调动学生学习的积极性，促使学生主动思考与实践，促进学生职业能力的全面提高。为此本专业课程除了采用基本的理实一体化教学方法外，还应针对不同的教学内容，



结合多媒体教学，采用项目教学法、任务驱动法、情境教学法、思维导图等教学方式，推广翻转课堂、混合式教学，推动课堂教学改革。

针对《市场营销》、《直播运营实务》这类培养交际能力和社会能力的课程，主要采用情境教学法和角色扮演法，根据学生可能从事的工作角色，创建该角色比较常见的工作情境，学生扮演相应的角色，要求学生发挥主观能动性，处理可能出现的各种问题。由于社会交往和掌握处理问题的方法与几乎所有的职业有关系，因此这种方法对于提高学生通用能力具有非常重要的作用。

针对《网店美工》、《短视频拍摄与剪辑》这类以上机操作为主的课程，主要采用任务驱动法和小组合作法，借助微课和任务单的形式，给学生布置一个任务，以任务为主线，以教师为引导，以学生为主体，在老师的指导下，由学生自己搜集素材，准备呈现，并接受其他团队的提问和考核。在这个过程中，任务会驱动学生自主学习，小组会让学生集思广益，既能达到课程的知识能力目标，同时也能培养学生的团队合作精神和主动沟通意识。

针对《1+X 网店运营基础》这门课程，要充分发挥现代信息技术在专业课程教学中的作用，充分运用多媒体教学、网络教学等现代化的教学手段开展教学。根据网店运营推广职业等级证书考试的要求，借助仿真实训软件——1+X 网店运营实训系统，让学生接触仿真的网络店铺后台，实现课程学习、模拟实训、考前培训三位一体的课堂教学。



（五）学习评价

摒弃原来“一考定性”的考核观念，多种考核方式综合运用，以能力检测为中心形成开放式、全程化的考核模式。

1. 坚持事前评价与事后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

3. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展；理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题；实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。考核手段多样化，根据科目设置开卷、闭卷、专题讨论、过程性等多种考核方式，使学生各方面的能力都得到检测。

4. 引入行业、企业的考核与评价标准，邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目应采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

5. 学生通过学习 1+X 网店运营基础，将所学的专业课网店美工、网店运营和网店客服融会贯通，在理论的基础上，进行



实际的网店开设、网店装修和网店客服三项电商工作领域的操作，掌握实际的网店运营技能。通过 1+X 职业技能等级考试网店运营基础的考试，使学生拥有本专业毕业证的同时，具有职业技能等级证书，增强学生今后就业竞争力。

6、对学生的成绩全年追踪，平时成绩、期中成绩与期末成绩相结合，平时成绩占总成绩的 30%，期中成绩占总成绩的 30%，期末成绩占总成绩的 40%。

（六）质量管理

1. 教学质量监控的方法

教学信息监控——通过常规教学秩序检查（推门检查、视频监控），初期、期中和期末教学月重点教学检查，师生信息反馈等收集渠道，及时了解和发现教学中存在的动态问题。

教学督导监控——对每日、周、月常规教学活动、课堂各个环节、各种班级教学管理制度、教学改革方案进行经常性的随机督导和反馈。

专项评估监控——通过专业评估、优秀课程评估、教材评估、试卷评估等，借助目标监控辅助过程监控，利用评估的诊断功能，促进有关方面提高工作质量。

2. 教学质量监控的制度

三级听评课制——主管校长、教务处、班主任和同科老师建立三级听课制度。

学生评教制——每月通过问卷的形式，由学生作为课程教学评估的主体，对教师的教学质量进行评估。

新教师上岗考核制度——行政及日常行为、工作态度进行



考核，合格后教务处组织学科代表老师进行听课分数超过 80 方可上堂授课。

公开课排名制度——每学期至少进行一次公开课听课评分并进行排名，评选出部级和校级讲课能手。

教学进度巡查制度——每周至少一次进行教学进度检查，每节、每日、每周、每月所受知识点要与大纲进度相符。

九、毕业要求

（一）思想素质

结合思政课程和学生日常行为表现建立德育考评制度，思想品德基础分为 70 分，在此基础上实施加减分，每学期对学生进行德育考评，德育分 90 分以上为优秀，60-80 分为及格，59 分以下不及格，学生在校三年的德育考评的平均分应为合格。

（二）身体素质

根据国家学生体质健康标准中对于中学生各项要求，学生三年的体质健康成绩达到及格水平。

（三）课程学时

修满规定的全部课程且成绩合格。学生在学校三年的学习中应完成 1320 学时的公共基础必修课程，应完成 1680 学时的专业必修课程，应完成 600 学时的岗位实习。学生自主选择参加至少 4 门选修课程的学习，至少获得 240 学时。

（四）专业技能

学生在毕业前达到网店运营推广技能初级水平，并取得 1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级）；

掌握电子商务的基本理论和基础知识；



熟悉与电子商务相关的电商法律法规、网上开店的流程及相关制度；

掌握电子商务信息采集与信息加工的知识、完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作；

掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作推广媒介，达到网络营销的目的；

能够掌握网店客服沟通技巧，胜任网店客服的工作；

能够从事电子商务相关的其他工作。

（五）实习要求

根据八部委《职业学校学生实习管理规定》和电子商务服务专业学生培养情况,安排满 16 周岁的学生进入合作企业进行岗位实习，实习岗位为电子商务服务专业相关或相近的岗位，由实习企业对学生实习期间的表现进行评定，要求学生在企业完成 600 学时的实践学习，企业实习评定达到合格水平。